

Persbericht

Unilever R&D, Fietzenwinkel.nl en AWWN claimen purpose op Purpose Day

Voorlopers uit de *Purpose economy* spreken 16 november een gehoor uit het Nederlands bedrijfsleven een hart onder de riem. Ondernemers als David Katz (Plastic Bank), Henk-Jan Beltman (Tony Chocolonely) Guido Frenken (ENGIE) delen hun motieven, valkuilen en successen op de weg die zij aflegde naar Purposevol ondernemen.

Programma

Het programma wordt geopend door initiator Ralph Zebregs, hij coacht grote bedrijven bij hun Purpose Journey. De grondlegger van '[Conscious Capitalism](http://ConsciousCapitalism.com)' Raj Sisodia is de eerste spreker. Hij is de grondlegger van een anders soort kapitalisme, dat nog meer vooruitgang brengt. Een andere spreker is Mike Brady de CEO van Greyston Bakery, de bakkerij die begonnen is om mensen aan het werk te krijgen en inmiddels een jaaromzet heeft van 20 miljoen dollar. Het hele programma [zie je hier](#).

Deelnemers

Het doel van [Purpose Day](#) is bedrijven helpen hun purpose te vinden. Waarom besta je, wat is je inbreng, waarom verkoop je, wat lever je, wat heeft de wereld aan je? Diverse bedrijven en overheden hebben een tafel gereserveerd waaraan ze samen met coaches van Purpose Day gaan werken aan hun purpose claim. Een claim waarmee ze aangeven een probleem echt aan te pakken, niet enkel erover te praten. Bedrijven als Unilever R&D, International Bike Group (van Fietzenwinkel.nl), Gemeente Rotterdam, The Optimist en Provincie Brabant hebben onder andere zo'n tafel om aan hun purpose te werken. Vanuit bedrijven als Nestlé, Ebbinge, Unilever, Gemeente Schiedam en vele meer zijn er individuele deelnemers aan Purpose Day.

Purpose Award 2018

Ook dit jaar wordt de Purpose Award uitgereikt. Na XX en XX komt er dit jaar weer een nieuwe winnaar. De jury kiest een persoon of bedrijf met een claim die hout snijdt, een goed business plan en de eerste tekenen van impact zijn zichtbaar. De prijs is steun in de rug en een teken van waardering.

Over Purpose Day

Purpose Day wordt gehouden op 16 november in de Rotterdamse Van Nellefabriek. Het is een initiatief van Ralph Zebregs. Zebregs is oprichter van 'De Droomfabriek'. Hiermee coacht hij grote bedrijven als Deutsche Bank, KPN en Stegeman in hun transitie naar Purpose gedreven toekomst. Mede-organisatoren zijn Kees Klomp, directeur van SMO, organisatiecoach Saskia Bouter, Ron van Es auteur van diverse boeken over de betekenis-economie en Joey Vermijs Brand director van Friends for Brands.

Noot niet voor publicatie:

Meer info: Pieter@purposeday.nl en 06 1431 8157