

## Mike Brady spreker op Purpose Day 2018

### Mike Brady CEO van Greyston Bakery spreker op Purpose Day 2018

'We don't hire people to bake brownies, we bake brownies to hire people' Dat is de missie van Greyston Bakery, Mike Brady is de CEO. Greyston startte in 1982 een bakkerij in kansarme stad dichtbij New York City. Het doel was mensen werk en perspectief geven. Die missie staat nog steeds. Inmiddels is één van de klanten Ben & Jerry's. De jaaromzet is 20 miljoen Dollar en nog steeds neemt het bedrijf iedereen aan die wil werken. Tegenlicht maakte in 2016 [een aflevering](#) over dit bedrijf.

### Pionier van de betekenisconomie

Purpose Day-organisator Ralph Zebregs is trots dat het is gelukt om Brady voor het eerst naar Nederland te halen. "Brady is met Greyston een pionier van de Purpose Economie. Hij laat zien dat ondernemen meer is dan geld verdienen. Hij bewijst dat je echte problemen op kunt lossen door te ondernemen."

### Purpose Day, sluit aan bij de betekenisconomie

Purpose Day staat helemaal in het teken van de betekenisconomie. Purpose Day is een jaarlijks event voor decision makers van grote corporates en van onstuimige start ups. Het event biedt inspirerende sprekers die hun bedrijf tegen alle stromen in deel laten uitmaken van de betekenisconomie. Er zijn workshops die ondernemers en bestuurders op weg helpen hun purpose te vinden.

### Sprekers Purpose Day

Naast Mike Brady van Greyston spreekt onder andere [David Katz](#) de oprichter van de Plastic Bank. Hij creëert waarde voor afvalplastic waardoor er minder plastic de oceaan vervuult. [Henk-Jan Beltman](#), de man achter Tony Chocolonely, spreekt over hoe je een heel bedrijf achter de missie krijgt. [Guido Frenken](#) is COO van ENGIE. Hij moet een grijs bedrijf en haar medewerkers groen krijgen. [Raj Sisodia](#) is een denker die publiceert en spreekt over de mogelijkheden kapitalisme weer menselijk te maken. [Klik hier voor alle sprekers.](#)

### Over Purpose Day

Purpose Day wordt gehouden op 16 november in de Rotterdamse Van Nellefabriek. Het is een initiatief van Ralph Zebregs. Zebregs is oprichter van 'De Droomfabriek'. Hiermee coacht hij grote bedrijven als Deutsche Bank, KPN en Stegeman in hun transitie naar Purpose gedreven toekomst. Mede-organisatoren zijn Kees Klomp, directeur van SMO, organisatiecoach Saskia Bouter, Ron van Es auteur van diverse boeken over de betekenisconomie en Joey Vermijs Brand director van Friends for Brands.

Deelnemers aan het event krijgen het boek 'Claim it, sluit je aan bij de betekenisconomie' van Ralph Zebregs en Ron van Es.

Dit boek is verschijnt 20 oktober. In de bijlage meer over het boek.

-----  
Noot niet voor publicatie:

Meer info: [Pieter@purposeday.nl](mailto:Pieter@purposeday.nl) en 06 1431 8157