

BOEK: Claim it, sluit aan bij de betekenis economie

Ralph Zebregs en Ron van Es

In het boek *'Claim it'* zetten de auteurs neer waarom de betekenis economie onvermijdelijk is. Volgens de schrijvers gaan bedrijven die enkel aan winstmaximalisatie denken en niet aan maatschappelijke waarde het niet redden in de toekomst. In *'Claim it'* komen pioniers van de betekenis economie aan het woord en geven de auteurs ook praktische handvatten voor ondernemers om aan de slag te gaan met purpose.

De noodzaak van Purpose

Begin dit jaar riep Blackrock, het grootste investeringsfonds ter wereld, zijn 17.000 CEO's op, enkel nog purpose vol te werk te gaan. Oprichter Larry Fink [schreef dit](#): "Without a sense of purpose, no company, either public or private, can achieve its full potential. It will ultimately lose the license to operate from key stakeholders."

Claim je purpose

Deze oproep is een uitroep teken achter de missie van de schrijvers van *'Claim it'*. Zebregs en Van Es werken al jaren aan de transitie van de Nederlandse economie naar de betekenis economie. In hun boek laten ze de zoektocht zien van ondernemers naar purpose-vol werken. Remco Kok bijvoorbeeld de CEO van Stegeman. Hij maakt zijn bedrijf klaar voor een toekomst waar veel minder vlees wordt gegeten.

Han Hendriks is onder andere co-founder van Kirkman Company. Volgens hem moeten bedrijven om vandaag de dag te overleven een betekenisvolle bedoeling hebben. "Ik geloof dat geen enkel bedrijf meer weggkomt met een marketingsaus waar gesproken wordt over de urgentie van een product of dienst zonder de echte kern te raken."

'Claim it' is een positief boek dat ondernemers op weg helpt hun bedrijf te transformeren naar de betekenis economie. Enerzijds enthousiasmerend, anderzijds wetenschappelijk onderbouwd en met handvatten om als onderneming je purpose te vinden.

Over de auteurs

Beide auteurs zijn al jaren betrokken bij de betekenis economie. Zebregs coachte met zijn 'Droomfabriek' talloze grote Nederlandse bedrijven in hun zoektocht naar een beter functionerende organisatie. Ron van Es schreef diverse boeken over de betekenis economie en betekenisvol leiderschap.

'Claim it' verschijnt 20 oktober. Het is een uitgave van SMO.

Deelnemers aan het event 'Purpose Day' 16 november krijgen het boek.

Meer informatie: Pieter@Purposeday.nl en 06 1431 8157

